

WEB

Il sito corporate di Case porta la firma di Triplesense Reply



Motori accesi per il nuovo sito responsive Case Construction Equipment, da poco online in contemporanea sui mercati Emea, Naf-ta, Latam e Apac. Si tratta di un progetto globale realizzato da Triplesense Reply, creative & design consulting agency di Reply, con la mission di reinterpretare in

chiave digitale le rinnovate style guides del brand. Case Construction Equipment è un brand che opera nel settore movimento terra e fa parte di CNH Industrial, leader globale nel campo dei capital goods. Fondata nel 1842, Case progetta e distribuisce macchine che

struzione di strade e infrastrutture in ogni parte del mondo. Una storia che continua sotto il segno dell'innovazione costante, fedele al principio "semplice è meglio". Semplicità di idee e di soluzioni, per garantire lo stato dell'arte nella produzione e assistenza di macchinari operativi in un settore strategico e complesso. Una filosofia riassunta nella tagline forte e inequivocabile: "Experts for the Real World since 1842". Convertire il "Real World" di Case in un "Virtual World" altrettanto performante era la sfida che attendeva il team Triplesense Reply. Il motto "semplice è meglio" ha guidato la rotta nella defi-

nizione del nuovo customer journey, a partire dall'analisi UX per approdare a una nuova sintesi di design nelle sezioni e contenuti del sito. Il risultato è un front end pulito e immediato, caratterizzato dalla centralità dei tool interattivi: ricerca dei mezzi con natural language form e sistema avanzato di "filtraggio" dei risultati, oltre a widget dedicati per il contatto tra cliente e dealer. Il progetto Case Construction Equipment è stato realizzato con la collaborazione di Cluster Reply, società di Reply specializzata in servizi e soluzioni su tecnologia Microsoft, che ha curato l'implementazione del portale su Microsoft Sharepoint, e di Like Reply, società di Reply specializzata in servizi SEO/SEM, che ha curato la compliance SEO e gli analytics.

